

arcade



Premium profitiert
BERLIN
richtet sich
neu ein

Wir feiern Geburtstag Wir feiern Geburtstag Wir feiern Geburtstag Wir feiern Geburtstag Wir feiern Geburtstag Wir feiern Geburt

imm-Trends '15
**Große
Freiheit**
Die neuen Wohn-Collagen

Freifrau, der Überflieger
„Verdammt viel Spaß“



IPPOLITO FLEITZ GROUP

So geht Werbung

Mit der Europa-Hauptzentrale für Innocean, einer aufstrebenden, international operierenden Werbeagentur mit Stammsitz in Korea, macht die Stuttgarter Ippolito Fleitz Group auch Werbung für sich. Das Leuchtturm-Projekt für moderne Arbeitswelten steht in Frankfurt. Dynamik und Bewegung kennzeichnen die Gestaltungselemente, die Angestellte und Besucher schon beim Eintritt in die großzügige Empfangshalle (Foto oben) wahrnehmen. Polygonale Raumelemente und eine breit gefächerte Materialwelt stehen für den hohen gestalterischen Anspruch. Offene und transparente Arbeitsbereiche, gepaart mit halböffentlichen und diskreten Besprechungszonen fördern eine kreative und kommunikative Arbeitsatmosphäre.



BENE

Dreifach prämiert

Das Büro ist für Bene ein Lebensraum. Mit 'Cube_S' hat der Spezialist für die Gestaltung moderner Arbeitswelten ein intelligentes Programm für die flächeneffiziente Einrichtung von Workplaces im Open Space entwickelt. Es bewährt sich u.a. bei Varian Medical Systems, Rödl & Partner, Blum, Rauch Fruchtsäfte und den Immobilienexperten Wafra Real Estate in Kuwait. Für 'Cube_S' hat Bene jetzt bereits die dritte Designprämierung erhalten, den German Design Award Special Mention.



TON

Für Objekte gefragt

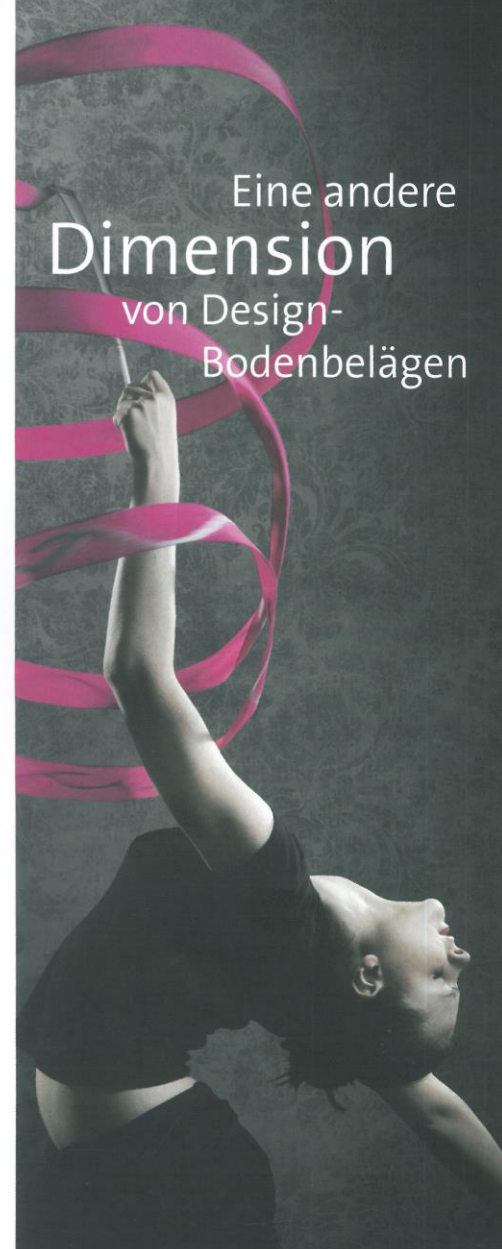
Kein Zufall ist es, dass sich Innenarchitekt Ramunas Manikas bei der Möblierung des Momo Grills (Foto) in der litauischen Stadt Klaipeda für 'Ironica'-Stühle und 'Banana'-Barhocker von Ton entschied. Im Objektbereich, besonders in der Gastronomie, Hotellerie und in Lounges öffentlicher Gebäude, werden die Modelle des tschechischen Designlabels stark nachgefragt. Die Liste der Referenzkunden steigt stetig.



STEELCASE

Echt nachhaltig

Ein nachhaltig arbeitendes Unternehmen zu sein, bedeutet für uns weitaus mehr, als nur Recycling-Programme zu etablieren und die interne Bilanz zu senken", sagt Jim Keane, Geschäftsführer bei Steelcase. Keine leeren Worte: Der Spezialist für Arbeitsplatz- und Raumlösungen erhielt für sein Innovationszentrum das Leed-Platinum-Zertifikat und gehört zu den Top 30 der nachhaltigsten „Commercial Interior“-Projekte weltweit. Zudem haben Steelcase und die Steelcase-Stiftung ihr soziales Engagement vorangetrieben und das Spendenaufkommen an Gemeinden und Organisationen um 20 % auf 5,2 Mio Euro gesteigert.



Eine andere
Dimension
von Design-
Bodenbelägen

expona

FLOW

Mehr Raum für Gestaltung –
jenseits von Planken und Fliesen.
Besuchen Sie uns auf der
BAU in München: A5 | 500

www.objectflor.de